



Infomaterial für Teilnehmer:innen und Arbeitsvermittler:innen

Qualifizierung zum IT-Berater für Medieninformatik und Online-Marketing (m/w/d)

- Online-Kurs
- 9 Monate mit 1800 Unterrichtseinheiten
- Premium Laptop inklusive
- Karriere-Service mit Vermittlung und Coaching

Träger-Zertifikat von ((MOM)) plus weitere Zertifikate von

Google

BVDW

∞ Meta



Nächster
Kursstart:
18.12.2023



Maßnahmenummer: **843/1349/2022**



In aller Kürze

In 9 Monaten zum **Online-Marketing Manager:in** werden und in einem von **60.000 Jobs** durchstarten.

- Teilnehmer:innen sind nach Kurs-Abschluss in der Lage, **suchmaschinenoptimierte Websites** zu gestalten und aufzubauen, **Werbeanzeigen auf verschiedenen Online-Kanälen** zu schalten sowie deren **Performance zu messen und zu optimieren**.
- Das Kurskonzept setzt auf eine **praktische Anwendung**. Die Teilnehmer:innen entwickeln ein **Projekt-Portfolio** aus eigenen Websites und Social Media Kanälen und Shop-Systemen.
- Nach Abschluss können sich die Teilnehmer:innen mit dem selbst erarbeiteten Portfolio, einem **Träger- Zertifikat** von MoM, sowie weiteren Zertifikaten von **Google, Meta und dem Bundesverband Digitaler Wirtschaft** auf über **60.000 offene Stellen** in Deutschland bewerben.
- Es benötigt **kein Studium und auch keine Ausbildung**, um Online Marketing Manager:in zu werden. Bei einer Vielzahl von Online Marketing Manager:innen handelt es sich um **Quereinsteiger:innen**.
- Die Maßnahme wird über einen Zeitraum von **9 Monaten (1.800 UE)** unterrichtet.
- Ebenfalls enthält die Maßnahme den **MoM Karriere-Service** mit **Jobvermittlung** und **Bewerbungs-Coaching**.

Komplementäre Module

Die Zusammenstellung der Inhalte ergeben eine ganzheitliche Ausbildung.

Modulaufbau

1 Einführung & Webgestaltung

- Allgemeine Einführung in die Medieninformatik und das Online-Marketing
- Aufbau und Optimierung einer Internetpräsenz mit dem CMS Wordpress
- Regulatorische Grundlagen zu Möglichkeiten und Grenzen im digitalen Umfeld

2 Performance & Social Media Marketing

- Performance Advertising über Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok oder Google
- Social Media Advertising für den Aufbau digitaler Kanäle zur Markenpräsenz
- Inhaltserstellung von verschiedenen Medientypen für den Markenaufbau

3 SEO, Analytics & Automation E-Commerce

- Technische Suchmaschinenoptimierung sowie AppStore Optimierung
- Implementierung und Interpretation von Analytics und data-driven Attribution
- Engagement & Marketing Automation zur perfekten Lead- und Kundensteuerung
- E-Commerce und Conversion Optimization anhand von eigenem Online-Shop Aufbau

4 Spezialisierung & Arbeitsmarktvorbereitung

- Auswahlprozess einer Spezialisierung und Praxisprojekte
- Arbeitsmarkttransfer und Arbeitsmarktvorbereitung

Praxisprojekt

- Projektauswahl mit Business Model Canvas
- Website Aufbau und Weiterentwicklung anhand der Themen im Modulplan
- Abschlusspräsentation & Projektportfolio Aufbau

Karriere-Service

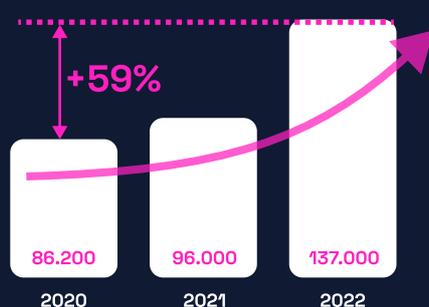
- Orientierungsgespräche & Persönlichkeitstests
- Aufbereitung der Bewerbungsunterlagen inklusive Projekt-Portfolio
- Karriere-Tag und direkte Jobvermittlung

Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt

Zahlen und Stimmen des Arbeitsmarktes zeigen wie groß der Bedarf an Online Marketing Manager:innen ist.

+59%

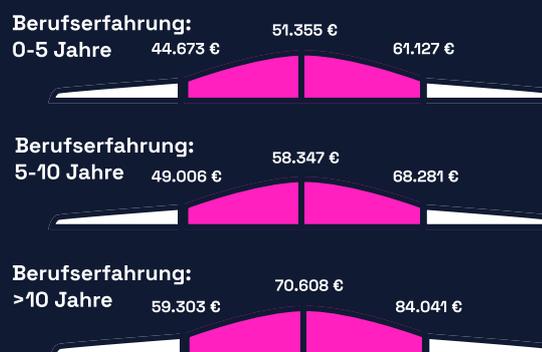
Anzahl der offenen Stellen in der IT Branche in DE



Quelle: Statista

51.355 €

Durchschnittsgehalt der ersten 5 Jahre als Online-Marketing Manager



Quelle: Gehaltsreport.de



Vera Herkenrath
 Personalleiterin
 Lufthansa Innovation Hub



Lufthansa

“Bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle im besonderen Maße im B2C Sektor ist die schnelle Validierung durch Kundeninteresse eine elementare Expertise des Lufthansa Innovation Hubs sowie seiner Ventures. Deshalb liegt es in der Natur der Sache, dass zur Akquise der ersten Kunden vornehmlich verschiedene digitale Kanäle verwendet werden. Deshalb sehen wir für unsere Branche sowie zukünftigen Ausgründungen einen großen Bedarf an Online-Marketing Spezialisten. Einen großen Vorteil, den wir bei Absolventen der Masters of Marketing Weiterbildung sehen, ist die enge Verknüpfung von Theorie & Praxis. Wir suchen Profile, welche vom Anfang der Beschäftigung Mehrwert durch praktische Umsetzung bieten können.”



Dan Gschaider
 Marketing Agenturinhaber

APIRON GROUP.

“Als ehemaliger Dozent im Bereich Marketing an der Bayrischen Akademie für Wirtschaftskommunikation (BAW) und Geschäftsführer einer Online Marketing Agentur bei der ich regelmäßig Einstellungsgespräche leite, weiß ich worauf es beim Lehrinhalt von Online Marketing Stundenplänen ankommt, um im Anschluss am Arbeitsmarkt die besten Chancen zu haben. Der Lehrplan von Masters of Marketing ist die ideale Kombination aus Theorie und Praxis. Das ist der Grund, weshalb wir bereits des öfteren Teilnehmer:innen aus den Weiterbildungsprogrammen von Masters of Marketing direkt abgeworben haben.“

Relevante Inhalte

Themenvielfalt der Inhalte ermöglichen viele Chancen auf dem Jobmarkt.

Social Media

Online-Plattformen und -Netzwerke, die es Menschen ermöglichen, Inhalte zu teilen, zu erstellen und miteinander zu kommunizieren. Hierzu zählen z.B. Facebook, Instagram, TikTok, Twitter und LinkedIn.

Webgestaltung / Medieninformatik

Planung, Gestaltung und Umsetzung von Websites, um sie nutzerfreundlich und ansprechend zu gestalten. Hierzu gehört z.B. das Design, die Struktur, die Navigation und die Benutzererfahrung.

Performance Marketing

Marketingaktivitäten, die auf konkrete Ergebnisse und Ziele ausgerichtet sind, wie z.B. eine höhere Klickrate, mehr Traffic auf der Website oder eine höhere Conversion Rate. Hierzu zählen z.B. Suchmaschinenmarketing, Social-Media-Advertising oder Affiliate-Marketing.

SEO

... steht für Search Engine Optimization und bezeichnet Maßnahmen, um die Sichtbarkeit einer Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern. Ziel ist es, durch Optimierung von Inhalten, technischen Aspekten und Backlinks das Ranking der Website zu verbessern.

E-Commerce

... steht für Electronic Commerce und bezeichnet den elektronischen Handel von Waren und Dienstleistungen über das Internet. Hierzu gehören z.B. Onlineshops, Marktplätze oder Auktionsplattformen.

Analytics

Die Analyse von Daten, um Einblicke in Nutzerverhalten, Trends und Erfolgskennzahlen zu gewinnen. Hierzu zählen z.B. Webanalyse-Tools wie Google Analytics oder Social-Media-Analyse-Tools wie Facebook Insights.

Content Creation

Erstellung von Inhalten wie Texten, Bildern oder Videos, die auf verschiedenen Plattformen veröffentlicht werden können. Ziel ist es, Aufmerksamkeit zu erzeugen, Nutzer zu informieren und zu unterhalten.

Marketing Automation

Automatisierung von Marketingprozessen, um Zeit zu sparen und die Effektivität zu verbessern. Hierzu gehören z.B. automatisierte E-Mail-Kampagnen, Lead-Nurturing oder das Tracking von Nutzerverhalten.

Unser Lehrpersonal

Unsere Dozent:innen verbinden Theorie und Praxis aus langjähriger Erfahrung.



Petar Markovic

Google T&I

Seit nunmehr zwei Jahrzehnten widme ich mich mit Hingabe dem Online-Marketing, wobei ich die vergangenen sieben Jahre als unabhängiger Berater und Unternehmer verbracht habe.



Tina Reimund

HOCHSCHULE FRESENIUS PERFORMANCE ONE

Vor meiner Tätigkeit als Head of School bei Masters of Marketing habe ich wertvolle Erfahrungen als Team Lead im Performance Marketing bei der Digitalagentur PERFORMANCE ONE sowie als Dozentin an der Fresenius Hochschule in Heidelberg sammeln können.



Stefanie Keskinbora

iu INTERNATIONALE HOCHSCHULE PENDIX

Vor meinen unternehmerischen Tätigkeiten als Freelancerin für Webdesign und Performance Marketing war ich als Dozentin an der IU sowie als internationale Marketing Managerin bei Pendix tätig.



Nadine Grotzki

PixelConsult IHK zu Hagen

Als Digital Native der ersten Stunde bin ich seit 2012 als Innovatorin und Beraterin im Online-Marketing unterwegs. Seither unterstützte ich zahlreiche Brands, Startups und Agenturen dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.



Rachid Loudyi

ElectronicPartner TZG

Nach mehreren Stationen im Online-Marketing bei FUERSTVONMARTIN sowie Electronic Partner und weiteren Unternehmen war ich als selbständiger Marketing Berater sowie als Dozent beim Technologie Zentrum Glehn tätig.



Benjamin Oechsler

STRÖER

Vor meiner Tätigkeit als selbständiger Digitalberater konnte ich Erfahrungen im Aufbau der SEO Abteilung bei Ströer Marketing sammeln. Ebenfalls war ich mehrere Jahre als Webdesigner tätig.



Peter Hoffmann

knuspr SWAROVSKI

Vor unternehmerischen Tätigkeiten als Gründer von incebel und mammajana war ich als Marketing Director des Quick-Commerce Unternehmen Knuspr sowie für Swarovski und Wilkinson tätig.



Nicola-André Hagmann

PERFORMANCE ONE

Neben meiner Tätigkeit als geschäftsführender Gesellschafter bei der Kreativagentur PERFORMANCE ONE HEART bin ich freiberuflich als Dozent für Digitale Markenführung und Content Marketing tätig.

Karriere Service - Bewerber Coaching

MoM nimmt Bewerber an die Hand und bereitet auf den Arbeitsmarkt vor.

Das 12 Schritte zum Traumjob - Unser Programm umfasst einen Zeitraum von 6 Monaten und begleitet die im Curriculum angeführten Module.

1. Interessen
Umfrage

5. Stellenangebote
Recherche

9. Motivationsschreiben
Text

2. Persönlichkeit
Test

6. Einzelgespräche
Talk

10. Interview
Talk

3. Kompetenzen
Experiment

7. Business Netzwerke
Plattform

11. Networking
Events

4. Arbeitgeber
Checkliste

8. Lebenslauf
Text

12. Alumni
Netzwerk

MoM stellt in regelmäßigen Abständen Infomaterial und Aufgaben zur Verfügung und begleitet durch den individuellen Bewerbungsprozess des/der Teilnehmer:in.

Nach Abschluss der Weiterbildung steht den Absolvent:innen der Karriere-Service im Masters of Marketing Alumni-Netzwerk weiter zur Verfügung.

Weitere Vorteile des Karriere-Service:

- **FAQ** - MoM beantwortet die wichtigsten Fragen über die Arbeit im Online Marketing.
- **Persönlicher Support** - MoM steht zu jederzeit für 1on1 Coaching zur Verfügung.
- **Motivationstraining** - MoM arbeitet mit professionellen Motivations-Trainer:innen zusammen.
- **Talent Acquisition Board** - Zugang zu exklusiven Jobangeboten aus unserem Netzwerk.
- **Infoveranstaltungen zur Selbstständigkeit**
- **Talent CV Book** - MoM vermittelt Bewerber-Informationen proaktiv im Arbeitgeber Netzwerk.

Karriere-Service Netzwerk

Das MoM Arbeitgeber-Netzwerk bietet viele Chancen nach der Weiterbildung.

Zusammenarbeit mit unserem Arbeitgeber-Netzwerk besteht aus:

MoM Karrieretage

Mehrmals pro Kalenderjahr laden wir verschieden Unternehmen aus unserem Netzwerk ein unsere Teilnehmer:innen kennenzulernen. Die Teilnehmer:innen bekommen dabei die Möglichkeit verschiedene Einblicke in die Arbeitswelt des Online-Marketings zu bekommen, sowie direkt mit den teilnehmenden Unternehmen in Kontakt zu treten.

Praxis-Aufgaben

Es ist Teil der Lehrkonzeptes von MoM reale Challenges von Unternehmen zu Verfügung zu stellen, welche es den Teilnehmer:innen ermöglichen ihr gelerntes Wissen darauf anzuwenden und noch bessere Einblicke in ihre zukünftiges Arbeitsumfeld zu bekommen. Natürlich werden so auch erste Kontakte in die Arbeitswelt des Online Marketings ermöglicht.

Direkte Jobvermittlung

MoM will nicht nur durch ein ganzheitliches Lehrkonzept einen Mehrwert für unsere Teilnehmer schaffen, sondern natürlich ebenfalls für alle Teilnehmer:innen eine direkte Anschlussbeschäftigung vermitteln. Deshalb setzen wir uns innerhalb unseres Karriere Programms frühzeitig mit den individuellen Bedürfnissen und Wünschen der Teilnehmer:innen auseinander und gehen auf Unternehmen unseres Netzwerks zu, um im Anschluss Möglichkeiten zu Weitervermittlung zu organisieren.

Hier ein Ausschnitt aus unserem derzeitigen Arbeitgeber-Netzwerk:




Lufthansa



heimat



Lufthansa
Innovation Hub

CRITEO



PERFORMANCE ONE



RYDES

CLEW

Media Markt

SATURN

APIRON
GROUP.

Unsere Teilnehmer:innen erhalten ein Trägerzertifikat



Das Masters of Marketing Trägerzertifikat wird nach dem erfolgreichen Bestehen des Kurses IT-Berater für Medieninformatik und Online Marketing für die absolvierten Module des Curriculums ausgestellt. Es umfasst die wichtigsten Themengebiete der Weiterbildung und vermittelt zukünftigen Arbeitgebern den ganzheitlichen Ansatz der Weiterbildungsinhalten.

sowie die international anerkannten Partnerzertifikate:

Google

Analytics
Zertifikat

Google Analytics Zertifizierung (Google): Die Google Analytics Zertifizierung ist eine offizielle Auszeichnung von Google, die bestätigt, dass eine Person über fundiertes Wissen und Erfahrung im Umgang mit Google Analytics, einem führenden Web-Analyse-Tool, verfügt. Sie zeigt, dass die Person in der Lage ist, Daten zu analysieren, Berichte zu erstellen und wertvolle Erkenntnisse aus den Website-Analysen zu gewinnen.

BVDW

SEO-
Fachkräftezertifikat

SEO-Fachkräftezertifizierung (Bundesverband Digitale Wirtschaft): Das SEO-Fachkräftezertifikat des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft ist eine anerkannte Auszeichnung, die professionelle Expertise und Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Deutschland bestätigt und als Nachweis für umfassendes Wissen und Fähigkeiten im Umgang mit SEO-Strategien, -Techniken und -Best Practices dient.

Google

Ads
Zertifikat

Google Ads Zertifikat (Google): Das Google Ads Zertifikat ist eine offizielle Auszeichnung von Google, die bestätigt, dass eine Person über umfassendes Wissen und Erfahrung im Umgang mit Google Ads, der Werbepattform von Google, verfügt. Es zeigt, dass die Person in der Lage ist, effektive Werbekampagnen zu erstellen, zu optimieren und zu verwalten, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Marketingziele zu erreichen.

∞ Meta

Digital Marketing
Associate

Meta Digital Marketing Associate (Meta): Das Meta Digital Marketing Associate Zertifikat ist eine Auszeichnung von Meta, einem Unternehmen für digitales Marketing, die bestätigt, dass eine Person über grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich digitales Marketing verfügt. Es zeigt, dass die Person ein Verständnis für verschiedene Aspekte des digitalen Marketings, wie z.B. Social Media Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Content-Marketing und digitale Werbung hat.

Was den Kurs auszeichnet

Absolvent:innen können in zahlreichen Branchen attraktive Stellen finden.

FLIXBUS

zalando

N26

Innovative Startups

Bediene innovative digitale Kanäle, um Technologien, Produkte und Services voranzubringen.

Deutscher Mittelstand

Bediene innovative digitale Kanäle, um etablierte Produkte neuen Kundengruppen zugänglich zu machen.

CHECK24

HiPP

Villeroy & Boch
1745

T...

Mercedes-Benz

adidas

Internationale Großkonzerne

Bediene innovative digitale Kanäle, um Technologien, Produkte und Services voranzubringen.

Agenturen

Bediene innovative digitale Kanäle, um projektbasiert verschiedenen Kunden zu helfen, ihre Produkte und Services zu promoten.

Scholz & Friends

JUNGvMATT

heimat

Die Weiterbildung öffnet die Möglichkeit vieler Jobs

Online Marketing Manager:in

Performance Marketing Manager:in

Du beschäftigst Dich mit der Umsetzung, Bewertung und Optimierung von Werbemaßnahmen mit klar messbarer Leistung. Anhand der Datenbasis lässt sich die Effizienz der einzelnen Werbemaßnahmen genau analysieren und den vorformulierten KPIs („Key Performance Indicators“) und Metriken entsprechend anpassen.

Brand Manager:in

Brand Manager:innen sind für die Planung und Betreuung von Markenprodukten verantwortlich. Man entwickelt und implementiert Marketingprojekte, um die Marke zu fördern - in wirtschaftlicher, strategischer und operativer Hinsicht. Die zentrale Aufgabe besteht in der Imageverbesserung der Brand, um die Verkaufszahlen zu steigern und langfristige Kundentreue zu sichern.

SEO Spezialist:in

Bei Online Suchen zählen meist nur die erst angezeigten Suchergebnisse, weswegen diese Plätze hart umkämpft sind. Die Suchmaschinenoptimierung (SEO) beschäftigt sich mit dem Thema, wie Webseiten weit oben erscheinen können. SEO Manager:innen führen dazu Analysen durch und erarbeiten Konzepte, damit noch mehr Besucher:innen auf die eigene Seite aufmerksam werden.

Social Media Manager:in

Als Social Media Manager:in bist Du für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken zuständig. Du veröffentlichst News, reagierst auf Anfragen und begleitest Diskussionen. Den Erfolg Deiner Kampagnen und Maßnahmen überwachst Du mithilfe verschiedener Tools.

Content Marketing Manager:in

Content-Marketing-Manager:innen sind für die zielgerichtete Umsetzung der Content-Strategie im Internet zuständig. Die Aufgabe ist es, die richtigen Inhalte zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort zu veröffentlichen. So liefert das Unternehmen seinen Kunden echten Mehrwert und steigert die Reichweite. Content-Marketing-Manager:innen kümmern sich um Planung, Erstellung, Kontrolle und Optimierung der Inhalte.

Email Marketer:in

Email-Marketing-Manager:innen sind dafür zuständig, die Unternehmenskommunikation via Email zu führen und darüber eine Erfolgsanalyse anzulegen. Neben der Einhaltung der Corporate Identity innerhalb der Newsletter ist man zuständig für die inhaltliche Planung verschiedener Kampagnen, für eine korrekte Zielgruppenansprache, ein treffendes Design und die technische Umsetzung beim Versenden.

Die wichtigsten **Fragen und Antworten** noch einmal im **Überblick:**

Was ist im Kursumfang enthalten?

1. Unser neun-monatiger Kurs wird von **Top-Dozenten aus der Wirtschaft** durchgeführt: Im Rahmen des Kurses werden erfahrene und qualifizierte Dozenten aus der Wirtschaft eingesetzt, um den Teilnehmern praxisnahe Kenntnisse und Fertigkeiten zu vermitteln. Ebenfalls wird der individuelle Lernfortschritt durch **erfahrene Tutoren** bei den Praxisaufgaben garantiert.
2. Insgesamt wird der Kurs für die **Teilnehmer 4-fach zertifiziert** (Trägerzertifikat, Zertifikat vom Bundesverband für digitale Wirtschaft, Google und Meta).
3. Um eine erfolgreiche Wiedereingliederung in den Arbeitsmarkt sicherzustellen beinhaltet unser Kurs auch die Betreuung eines **internen Karriere-Teams**. Die Teilnehmer haben durch unser Karriere-Team Zugriff auf ein Arbeitgebernnetzwerk und werden hinsichtlich aller Bewerbungsthemen bestens betreut. Die Betreuung endet erst mit unterschriebenem Arbeitsvertrag.
4. Hardware: **Top-Laptop zur Teilnahme am Kurs**.

Wie gewährleisten wir eine erfolgreiche Jobvermittlung?

Wir setzen auf eine Kombination aus verschiedenen Coaching und unserem Arbeitgeber-Netzwerk. Hierbei spielen insbesondere folgende Faktoren eine wichtige Rolle:

1. **Karriere-Service Team:** Unser Career Success Team besteht aus erfahrenen Karriere-Coaches, die unseren Teilnehmenden bei der Jobsuche zur Seite stehen. Sie helfen bei der Erstellung von Lebensläufen und Bewerbungsunterlagen, unterstützen bei der Stellensuche und organisieren Vorstellungsgespräche.
2. **Anerkannte Zertifikate:** Unsere Kurse bieten die Möglichkeit, anerkannte Zertifikate zu erwerben. Diese sind ein wertvolles Instrument, um Arbeitgebern die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zu demonstrieren und dadurch die Chancen auf eine erfolgreiche Jobvermittlung zu erhöhen.
3. **Portfolio mit Praxisprojekten:** Teilnehmer haben die Möglichkeit, ein Portfolio mit Referenzen aus dem Kurs zu erstellen. Dadurch können sie ihre praktischen Fähigkeiten und Erfahrungen präsentieren und potenziellen Arbeitgebern zeigen, was sie während des Kurses gelernt haben.
4. **Vernetzung mit Arbeitgebern:** Wir setzen uns aktiv dafür ein, unsere Teilnehmer mit potenziellen Arbeitgebern zu vernetzen. Dazu gehören Jobmessen, Karriere-Events und Netzwerkveranstaltungen, bei denen unsere Teilnehmer die Möglichkeit haben, sich mit Arbeitgebern zu treffen und sich über offene Stellen und Karrieremöglichkeiten zu informieren.

Kann eine Kinderbetreuung mit der Weiterbildung vereinbart werden?

Ja, Eltern sind bei uns Willkommen! Unser Online-Unterricht ist so aufgebaut, dass sie nachmittags ihre Kinder wieder aus der Schule oder Kita abholen und sich vormittags in Ruhe auf den Lerninhalt konzentrieren können.

Werden IT-Kenntnisse benötigt?

Nein, alles was für den Kurs benötigt wird, sind die Affinität für kreatives, sowie digitales arbeiten und das Interesse für Online Marketing. Wir legen großen Wert darauf, alle Kurs-Absolvent:innen auf denselben Stand zu bringen und bieten täglichen Support an.

Was für einen Abschluss erhalten die Teilnehmer?

Zum einen erhalten die Teilnehmer ein Trägerzertifikat. Die Zertifikate aus der Wirtschaft sind jedoch relevanter, das Sie Kenntnisse über die größten Werkzeuge (Google, META) im Bereich Online-Marketing sicherstellen.

Wie läuft der Unterricht ab?

Teilnehmer:innen der Kurse haben Live-Vorlesungen mit unseren Dozent:innen von Montag bis Freitag 9:00-12:30. Am Nachmittag arbeiten die Teilnehmer unter der Betreuung von Dozent:innen und Tutor:innen an praktischen Aufgaben.

Für wen der Kurs geeignet ist

Motivation und Digital-Affinität sind die beste Vorqualifizierung.



Motivation und Interesse an IT und Marketing



Grundsätzliche PC-Kenntnisse



Deutsch auf B1 Niveau



Vorkenntnisse in den Bereichen IT und Marketing vorteilhaft, aber nicht notwendig



Stabiles Internet

Die individuelle Eignung der Teilnehmer:innen wird durch einen **Eignungstest**, sowie **Beratungsgesprächen mit unserem Bildungsberater-Team** durchgeführt.

Kontakt

**Für Rückfragen stehen wir Ihnen
jederzeit zur Verfügung.**



Leon Froschauer

Geschäftsführer & Bildungsberater

leon@masters-of-marketing.de

+49 89 215303371



Julius Merkl

Geschäftsführer & Bildungsberater

julius@masters-of-marketing.de

+49 89 215303370



Masters of Marketing GmbH

Viktualienmarkt 8

80331 München

info@masters-of-marketing.de

Nächster Kursstart:

18.12.2023